

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Institut für Betriebswirtschaftslehre
Lehrstuhl für Marketing 510 D
Prof. Dr. Markus Voeth



Schloss Hohenheim
Osthof-Ost
D-70599 Stuttgart
Tel.: (0711) 459-2925
Fax: (0711) 459-3718
e-mail: marketingflops@uni-hohenheim.de

Pressemitteilung

Wahl zum Marketingflop 2002 im Internet (www.marketingflops.de)

Seit 2001 findet jährlich die Wahl zum „Marketingflop des Jahres“ im Internet statt. Hierdurch soll auf die Marketing-Aktivitäten aufmerksam gemacht werden, bei denen in besonderem Maße gegen einfachste Marketing-Regeln verstoßen worden ist. Neben den vielen Preisen, mit denen zu Recht besonders gute Leistungen im Marketing prämiert werden, will auch die Aktion „Marketingflop des Jahres“ einen kleinen Beitrag zur Qualitätssicherung im Marketing beisteuern.

Nachdem die Aktion „Wahl zum Marketingflop 2001“ im Januar 2002 nicht zuletzt aufgrund einer breiten Berichterstattung in den Medien große Resonanz in der Öffentlichkeit gefunden hat, wird diese Aktion von Prof. Dr. Markus Voeth auch nach seinem Wechsel an die Universität Hohenheim fortgeführt.

Vom 2. Januar bis zum 31. Januar 2003 findet die „Wahl zum Marketingflop 2002“ unter „www.marketingflops.de“ statt. Während dieses Zeitraums stehen wiederum verschiedene Kandidaten im Internet zur (Online-)Wahl. Anders als im Vorjahr wurden die Kandidaten in diesem Jahr von einem aus verschiedenen renommierten Marketing-Wissenschaftlern und -Praktikern bestehenden Reviewer-Gremium aus einer größeren Zahl möglicher Kandidaten ausgewählt.

Zur Online-Stimmabgabe sind neben Marketing-Experten aus Wissenschaft und Praxis vor allem auch Nachfrager und Kunden aufgerufen.