

**Pressemitteilung.....Pressemitteilung.....Pressemitteilung....Pressemitteilung**

**Deutscher Marketingpreisträger 2002  
am Montag im Seminaris-Seehotel Potsdam**

Der Deutsche Marketingpreis 2002 ist der Loewe AG aus Kronach verliehen worden. Dieser Preis wird alljährlich vom Deutschen Marketing-Verband an ein Unternehmen aus Industrie, Handel oder Dienstleistung vergeben, das eine herausragende Marketingleistung realisiert hat.

Aus den Anfängen einer kleinen Radiowerkstatt 1923 in Berlin hat sich die Loewe AG zu einem der führenden Premium-Anbieter im Bereich der Consumer Electronics entwickelt. Noch Ende der 80iger Jahre sah sich Loewe in der Position einer traditionsreichen, nur wenig profilierten Marke der Unterhaltungselektronik. Inzwischen konnten sich die Kronacher mit Kompetenzen im Design und mit innovativer Technik im Topsegment der Branche etablieren und die Weichen für weiteres, vor allem internationales Wachstum stellen.

Erleben Sie mit, wie Loewe es geschafft hat, praktisch alle einstmals so erfolgreichen und klangvollen Marken der deutschen TV-Geräteindustrie zu überleben und selbst den Großen in Fernost Schrecken einzujagen.

Unter dem Titel „vom Radio-Pionier zur internationalen Design-Marke“ stellt Dr. Roland Raithel auf Einladung des Marketing-Clubs Potsdam am Montag, den 17. März, um 19.00 Uhr im Seminaris-Seehotel in der Pirschheide die Erfolgsstory der Loewe AG vor.

Anschließend ist bei einem Stand-together-Imbiss Gelegenheit, mit den Marketing-Experten aus Berlin und Potsdam und natürlich der Loewe AG sich fachlich auszutauschen. Kostenbeitrag für Gäste 20 Euro (Studenten 8 Euro).

Weitere Informationen:

Karl-Heinz Haufe, Tel / Fax: 033209 80485

E-Mail: [vorstand@mc-potsdam.de](mailto:vorstand@mc-potsdam.de)