

Vorstandswahlen im Marketing-Club Potsdam

Auf der letzten Mitgliederversammlung Anfang April hat der MC Potsdam seinen neuen Vorstand gewählt. Nach 10jährigem Vorsitz wurde der geschäftsführende Vorstand, Herr Karl-Heinz Haufe, ehrenvoll aus seinem Amt entlassen und seinem Engagement mit sehr herzlichen Worten gedankt. Als Beirats-Mitglied bleibt er dem Club erhalten.

Herr Helmut Bartel als langjähriges Vorstandsmitglied hat seine Nachfolge übernommen und wurde als geschäftsführender Vorstand einstimmig gewählt. Götz Th. Friederich ist als Präsident bestätigt worden, ebenso Thomas Knappworst als Schatzmeister sowie Andrea Ney für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing. Für das Herzstück des Club-Lebens, das Programm, konnte mit Frau Jana Frömke eine dynamische junge Frau gewonnen werden, welche die Planung und Umsetzung übernimmt und maßgeblich Herrn Martin Zühlke ergänzt. Für die Juniorenarbeit wurde die 21 Jahre junge Sarah Laß in den Vorstand gewählt. Ebenfalls neu im Vorstand ist Uwe Starnitz, welcher sich künftig der Mitgliederakquisition und Vernetzung des Clubs mit anderen Institutionen widmet.

Der Marketing-Club Potsdam e.V. wurde 1994 gegründet und ist einer von 61 regionalen Clubs des Deutschen Marketing-Verbandes DMV. Seine Mitglieder sind Unternehmensleiter, Geschäftsführer, Marketing-, Vertriebsleiter, leitende Mitarbeiter, Inhaber sowie Nachwuchskräfte (Junioren), die sich der Vermarktung und Ausrichtung ihres Unternehmens am Markt annehmen.

Die nächste Veranstaltung des MC Potsdam findet am 8.Mai 2008 um 18 Uhr auf dem BBI Schenefeld statt. Club-Mitglieder und Gäste sind herzlich willkommen. Informationen und Anmeldungen unter www.mc-potsdam.de



v.l.n.r. Thomas Knappworst, Uwe Starnitz, Jana Frömke, Götz Th. Friederich, Sarah Laß, Helmut Barthel, Andrea Ney