



MARKETING-CLUB POTSDAM e.V.



MARKETING in Brandenburg

Do, 13. November 2008, um 19:00 Uhr

Impulsvortrag

• Entwicklung einer Marke

Herr Prof. Beyrow,
FH Potsdam, Kommunikationsdesign

Seminaris Seehotel,
An der Pischheide, 14471 Potsdam

PROGRAMM VORSCHAU

Marken umgeben uns und wir umgeben uns mit Marken; Marken sind omnipräsent. Manche Marken finden Zustimmung, andere gerade nicht. Markenpräferenzen sind oft irrational? und nicht mehr und nicht weniger als ein „gutes Gefühl“ – sie basieren eher auf Glauben als auf Gewissheit.

Marken bilden emotionalen Mehrwert. Marken geben Orientierung und suggerieren Sicherheit in einer Situation des Überangebots. Marken reichern Argumente mit Vertrauen an. Und Vertrauen ist Basis für Treue.

Die Frage also, wie man Marken entwickelt, ist gleichsam die Frage, wie man Vertrauen erzeugt. Und wie so oft im Leben ist das mehr eine Frage der Inhalte als eine der Form.

Der Vortrag zeigt Werkzeuge und Fallbeispiele der Markenentwicklung. Und er ist ein Plädoyer für Selbstbewußtsein, Aufrichtigkeit und Mut.

Für Gäste fällt ein Kostenbeitrag in Höhe von 25,00 EUR pP (Studenten 8,00 EUR) an.

Wir bitten um eine rechtzeitige Anmeldung.

- **MARKETING-CLUB POTSDAM e. V.** Tel.: 0331-2 35 21 45
Behlerstraße 3 a/Haus B 2 Fax: 0331-2 35 22 22
14467 Potsdam www.mc-potsdam.de